

STRATÉGIE & COMMUNICATION DIGITALE



DURÉE : 6 heures de formation à distance (soit 2 séquences de 2h en collectif et en classe virtuelle et 2h de travaux individuels suivis).

COÛT DE LA PRESTATION : 708€ TTC soit 590€ HT par participant.

PUBLIC CONCERNÉ : Notaires et collaborateurs en offices, notaires et permanents des instances. 7 participants maximum.

PRÉREQUIS : Il n'y a pas de prérequis pour suivre cette formation.

MOYENS TECHNIQUES : Formation dispensée par visioconférence avec projection de supports. La participation à la formation nécessite l'utilisation d'un ordinateur équipé d'une caméra et d'un microphone, ainsi qu'une connexion internet suffisante. Un casque audio est fortement recommandé. Les accès à la classe virtuelle seront adressés par mail aux participants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : Cours magistral et interactif (questions/réponses). Étude de cas pratiques selon la répartition suivante : 70% théorie / 30% pratique. Projection du cours sur écran (vidéoprojecteur) accompagnée le plus souvent d'un support numérique.

MÉTHODES D'ÉVALUATION : Une évaluation de l'acquisition des compétences est réalisée au cours de la formation au travers d'un QCM.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : Inscriptions sur : <https://formation.adnov.fr/> à l'aide de vos codes ID.NOT. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures avant le début de la formation. Un bon de commande vous sera envoyé à l'issue de votre inscription. La convocation à la formation vous sera adressée environ 15 jours avant le début de la formation accompagnée de la convention de formation qui sera à nous retourner signée. Les supports de cours vous seront adressés au plus tard le jour de la formation. A l'issue de la formation et sous réserve de la réception de la feuille d'émargement signée, un certificat de réalisation (attestation de présence) vous sera envoyé. La facture sera éditée à l'issue de la formation et envoyée par courrier à l'office.

ANIMER VOTRE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DÉBUTANTS

OBJECTIFS :

À l'issue de la session de formation, le participant sera capable de :

- ✓ Appréhender les réseaux sociaux et les bases de la communication et de la visibilité pour une présence individuelle et une présence institutionnelle dans le contexte notarial.
- ✓ Définir les bases d'une stratégie de communication, une ligne éditoriale, une organisation.
- ✓ Mettre en œuvre les bonnes pratiques, les outils et techniques pertinents.

PÉDAGOGIE : Michelle GOLDBERGER, CEO & Social media Learning Innovator, experte en pédagogie réseaux sociaux : The Smartworking Company / www.smartworking.fr

PROGRAMME

EN DISTANCIEL COLLECTIF

SÉQUENCE 1

ZOOM SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS USAGES DANS L'ÉCOSYSTÈME DES NOTAIRES

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux, leurs modes de fonctionnement pour les notaires et leurs fonctionnalités (les hashtags les groupes, la différence entre les pages individuelles et les pages institutionnelles...).

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ET DE LA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Gestion et utilisation des réseaux sociaux, recherche et création de contenus, optimisation des posts (contenus adaptés aux cibles, période de diffusion pertinente...).

SÉQUENCE 2

LES TECHNIQUES D'ANIMATION ET D'ENGAGEMENT DES PROFILS INDIVIDUELS ET INSTITUTIONNELS

- Apprendre à toucher vos cibles (clients, partenaires, élus...).
- Alternier vos publications, institutionnelles, professionnelles ou privées, selon les réseaux sociaux
- Télécharger des contenus dans différents formats (vidéos, articles, livres blancs...).
- Mobiliser les membres d'une communauté et générer de l'engagement, penser réseau social et ne pas simplement publier sur les réseaux sociaux.

ROI (RETOUR SUR INVESTISSEMENT)

- Apprendre comment mesurer l'impact de vos actions de communication sur les réseaux sociaux et optimiser vos interventions.

BONNES PRATIQUES

EN DISTANCIEL INDIVIDUEL

NATURE DES TRAVAUX À DISTANCE BENCHMARK

- Concurrents, partenaires et membres de votre écosystème

BASES DE LA LIGNE ÉDITORIALE

- Recherche de contenus au service de votre communication de marque

GESTION DU HANDICAP

Si vous souhaitez des informations pour l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, contactez-nous par écrit à : organismeformation@adnov.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
 CONTACTEZ-NOUS AU **0 800 710 620** Service & appel gratuits

Pour consulter nos statistiques, [cliquez ici](#)

FORMATION BOOT CAMP POUR UN :

- Apprentissage accéléré
- Accompagnement individualisé
- Mise en pratique immédiate

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131786013 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'état.