



STRATÉGIE & COMMUNICATION DIGITALE



MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'AIDE D'OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES NOTAIRES



DURÉE : 7 heures de formation à distance (soit 2 séquences de 3H30 en collectif et en classe virtuelle).



COÛT DE LA PRESTATION :
516€ TTC soit 430€ HT par participant.



PUBLIC CONCERNÉ :
Toute personne de l'office en charge de la communication.
8 participants maximum.



PRÉREQUIS :
Avoir acquis des connaissances sur les réseaux sociaux.



MOYENS TECHNIQUES :
Formation dispensée par visioconférence avec projection de supports.
La participation à la formation nécessite l'utilisation d'un ordinateur équipé d'une caméra, d'un casque et d'un microphone, ainsi qu'une connexion internet suffisante, par personne, dans un espace calme et isolant.
Les accès à la classe virtuelle seront adressés par mail aux participants.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :
Cours magistral et interactif (questions/réponses). Exposés théoriques illustrés par des ateliers, étude de cas pratiques selon la répartition suivante : 50% théorie / 50% pratique. Projection du cours sur écran (vidéoprojecteur) accompagnée le plus souvent d'un support numérique.



MÉTHODES D'ÉVALUATION :
Une évaluation de l'acquisition des compétences est réalisée au cours de la formation au travers d'un QCM.



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :
Inscriptions sur le site : <https://formation.adnov.fr/>
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures avant le début de la formation. Un bon de commande vous sera envoyé à l'issue de votre inscription. La convocation à la formation vous sera adressée environ 15 jours avant le début de la formation accompagnée de la convention de formation qui sera à nous retourner signée. Les supports de cours vous seront adressés au plus tard le jour de la formation.
A l'issue de la formation et sous réserve de la réception de la feuille d'émargement signée, un certificat de réalisation (attestation de présence) vous sera envoyé. La facture sera éditée à l'issue de la formation et envoyée par courrier à l'office.

OBJECTIFS :

À l'issue de la session de formation, le participant sera capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux et opportunités des réseaux sociaux pour les études notariales.
- ✓ Exploiter des outils d'intelligence artificielle pour créer, planifier et analyser du contenu adapté à une communication professionnelle et déontologique.
- ✓ Simplifier la gestion quotidienne des réseaux sociaux tout en augmentant leur efficacité et leur impact.

PÉDAGOGIE : Christine Cortes, chargée de mission social média, spécialisée dans l'accompagnement des professions réglementées, notamment les études notariales, dans leur stratégie sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME

EN DISTANCIEL COLLECTIF

SÉQUENCE 1

- Apprendre à utiliser des outils accessibles et performants pour dynamiser votre présence en ligne: ChatGPT (version gratuite) pour générer des idées de publications adaptées à chaque réseau social, Canva (version gratuite) pour concevoir des visuels professionnels, et Meta Business Suite pour planifier et gérer vos publications sur Facebook et Instagram.
- Rendre des publications plus engageantes grâce à ChatGPT en transformant des sujets complexes en contenus compréhensibles pour le grand public. Renforcer l'identité de l'office avec Canva en créant des visuels percutants et personnalisés.

SÉQUENCE 2

- Simplifiez votre organisation grâce à ChatGPT pour créer rapidement un calendrier éditorial adapté à vos objectifs et vos plateformes. Utilisez Meta Business Suite pour planifier vos publications mensuelles sur Facebook et Instagram, tout en gardant une régularité qui renforce l'engagement de votre audience.
- Maîtriser les indicateurs clés de performance (likes, partages, commentaires) et la portée des publications. Découvrir les fonctionnalités d'analyse offertes par Meta Business Suite et LinkedIn Analytics pour évaluer les contenus les plus performants, et ajuster la stratégie de communication.

GESTION DU HANDICAP

Si vous souhaitez des informations pour l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, contactez-nous par écrit à : organismeformation@adnov.fr

**POUR PLUS D'INFORMATIONS,
CONTACTEZ-NOUS AU 0 800 710 620**

Service & appel
gratuits

Pour consulter nos statistiques, [cliquez ici](#)