



STRATÉGIE & COMMUNICATION DIGITALE

DURÉE : 6 heures de formation à distance (soit 2 séquences de 2h en collectif et en classe virtuelle et 2h de travaux individuels suivis).

COÛT DE LA PRESTATION : 708€ TTC soit 590€ HT par participant.

PUBLIC CONCERNÉ : Notaires ou collaborateurs, permanents des instances en charge de la communication au sein de l'office, négociateur immobilier
7 participants maximum.

PRÉREQUIS : Il n'y a pas de prérequis pour suivre cette formation.

MOYENS TECHNIQUES : Formation dispensée par visioconférence avec projection de supports.
La participation à la formation nécessite l'utilisation d'un ordinateur équipé d'une caméra, d'un casque et d'un microphone, ainsi qu'une connexion internet suffisante, par personne, dans un espace calme et isolant.
Les accès à la classe virtuelle seront adressés par mail aux participants.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : Cours interactif avec apports théoriques (50%), apports pratiques (50%) : analyse de cas concrets, illustrations pratiques, chiffres et actualités récentes.

MÉTHODES D'ÉVALUATION : Une évaluation de l'acquisition des compétences est réalisée au cours de la formation au travers d'un QCM.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : Inscriptions sur le site : <https://formation.adnov.fr/>
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures avant le début de la formation. Un bon de commande vous sera envoyé à l'issue de votre inscription. La convocation à la formation vous sera adressée environ 15 jours avant le début de la formation accompagnée de la convention de formation qui sera à nous retourner signée. Les supports de cours vous seront adressés au plus tard le jour de la formation.
A l'issue de la formation et sous réserve de la réception de la feuille d'émargement signée, un certificat de réalisation (attestation de présence) vous sera envoyé. La facture sera éditée à l'issue de la formation et envoyée par courrier à l'office.

INSTAGRAM POUR LES NOTAIRES

OBJECTIFS :

À l'issue de la session de formation, le participant sera capable de :

- ✓ Appréhender les enjeux et les fonctionnalités de base d'Instagram quelle que soit son activité dans l'écosystème notarial (communication/community management, immobilier etc.)
- ✓ Définir les bases d'une stratégie de communication et de visibilité sur Instagram
- ✓ Mettre en œuvre les bonnes pratiques et techniques pertinentes dans le cadre de la communication institutionnelle notariale.

PÉDAGOGIE : Michelle GOLDBERGER, CEO & Social media Learning Innovator, experte en pédagogie réseaux sociaux : The Smartworking Company / www.smartworking.fr

PROGRAMME

EN DISTANCIEL COLLECTIF

SÉQUENCE 1 ZOOM SUR INSTAGRAM ET SON ARCHITECTURE

- Découvrir le potentiel d'Instagram et l'écosystème du notariat.
- Revoir le champ de possibles sur Instagram en tant qu'étude de notaire.

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION ET DE LA VISIBILITÉ SUR INSTAGRAM

- Appréhender ses fonctionnalités, codes, modes de communication (les hashtags, les posts, les reels, les stories...).
- Revoir des exemples concrets des contenus possibles en tant qu'étude de notaire.

SÉQUENCE 2 LES TECHNIQUES D'ANIMATION ET D'ENGAGEMENT DU PROFIL INSTITUTIONNEL

- Définir les bases d'une ligne éditoriale sur Instagram, d'après vos cibles et objectifs (communication, commercial, recrutement, marque employeur...).
- Identifier et chercher vos cibles.
- Apprendre à les toucher et générer de l'engagement.
- Appréhender les différents types et formats de contenus.

ROI (RETOUR SUR INVESTISSEMENT)

- Déterminer ses KPI (Key Performance Indicators).
- Apprendre à mesurer l'impact de vos activités de communication et d'engagement et optimiser vos actions.

LES RÈGLES D'OR ET LES BONS USAGES D'INSTAGRAM

EN DISTANCIEL INDIVIDUEL

NATURE DES TRAVAUX À DISTANCE BENCHMARK

- Ecosystème : hashtags pertinents, concurrents, clients, prospects, partenaires, thématiques, méthodes.

BASES DE LA LIGNE ÉDITORIALE

- Recherche et suivi des sources de contenus au service de votre communication institutionnelle.

GESTION DU HANDICAP

Si vous souhaitez des informations pour l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, contactez-nous par écrit à : organismeformation@adnov.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
CONTACTEZ-NOUS AU **0 800 710 620** Service & appel gratuits

Pour consulter nos statistiques, [cliquez ici](#)

FORMATION DISPENSÉE PAR :



- Apprentissage accéléré
- Accompagnement individualisé
- Mise en pratique immédiate

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131786013 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'état.